

ESCUELA DE VERANO DE LA RED 2023

ALMAGRO DEL 5 AL 9 DE JUNIO

La Red
para
Profesionales del
Espectáculo
en Vivo
ESCUELA DE VERANO

La Red
española
de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales
de titularidad pública



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

inaem

INSTITUTO NACIONAL DE
TEL ARTES ESCENICAS Y DE LA MUSICA

WWW.REDESCUELADEVERANO.ES

www.redescena.net

#RedEscuela

#RedEscuela2023

#escueladelared2023

#EscueladeVerano2023

 /redescena

 @LaRed_deTeatros

 La Red Española de Teatros

 @redescena

Presidente de la Red

Juan Ignacio Herrero

Junta Directiva

Ana López

Antonia Álvarez

Juan Pablo Soler

María José Mora

Marta Monfort

Paco Flor

Xaquín López

Xosé Paulo Rodríguez

Comisión de Formación y Conocimiento de La Red

Antoni Valesa

Carlos Morán

Grego Navarro

Isabel Pérez

Juan I. Herrero

María Sánchez

Olga Mojón

Equipo Coordinación Escuela de Verano

María Valls

Elvira Gutiérrez

Amparo Belmonte

Patricia Guerreira

Sara García

Andrea de Gabriel

Coordinación técnica

Paco Leal

Vicente Briñas

Equipo de Comunicación

Eduardo Vielba. Cultura y Comunicación

Jose Antonio de Luis. Atodaplana Comunicación

Equipo audiovisuales

Visual Creative

Pablo García y Miguel González





01. PRESENTACIÓN

02. CALENDARIO

03. CHARLA INAUGURAL

04. ENCUENTRO PROYECTO ORNITORRINCO

05. SEMINARIO-TALLER COMUNICACIÓN DIGITAL

06. LABORATORIO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA PROYECTOS CULTURALES

07. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS EN EL ESPECTÁCULO: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN TÉCNICA

08. ESCENOTECNIA: PROCESOS DE TRABAJO DE LA MAQUINARIA ESCÉNICA

09. QLAB5: AUDIO Y VÍDEO

10. PARTICIPANTES, PONENTES Y PROFESORES/AS

ESCUELA DE VERANO 2023

Que el hecho cultural es un derecho, lo venimos reflexionando desde hace un tiempo. La necesidad de que las artes formen parte del espacio público se materializa porque conforman la experiencia de una persona. Las artes escénicas son el espacio de reflexión y experiencia necesarios para la transformación social y desarrollo de pensamiento crítico. Es fundamental que aportemos valor a través de nuestro relato.

Si desde nuestros espacios y lugares de creación no podemos hacer llegar nuestra reflexión y nuestro trabajo, ¿de qué sirve contar si nadie escucha? En estos tiempos donde podemos llegar a ver el mundo digital como un mundo paralelo, quizás podemos plantear la cuestión desde otro enfoque a través del cual trenzar el acceso a nuestro espacio en tres dimensiones: desde lo escénico, desde lo público y desde los espacios digitales.

En definitiva, se trata de que la ciudadanía pueda habitar el hecho cultural, disfrutar y participar desde cualquier punto. Uno de los papeles que debemos potenciar en nuestro trabajo es trasladar el derecho a la cultura a través de lo digital.

Por ello, la comunicación digital será el marco de esta edición tanto para gestores y gestoras de espacios públicos como otras entidades que quieran crear, afianzar o mejorar sus planes de comunicación digital. Además, proyectando la profesionalización del sector, se hará un Laboratorio de Gestión Administrativa para compañías emergentes y de reciente creación. Por último, y como todas las ediciones, se realizarán tres cursos para personal técnico: los ya clásicos de Introducción a la Dirección Técnica y Qlab5; e introducimos nuevo curso de escenotecnia enfocada en procesos de trabajo de la maquinaria escénica.

Gracias por asistir una año más.

Comisión de formación y conocimiento de La Red.



ACTIVIDAD L5 M6 X7 J8 V9 LUGAR

ENCUENTRO PROYECTO ORNITORRINCO		DE 11H A 14H (SOCIOS /AS) DE 16H A 19H JORNADA ABIERTA				AULA MAGNA PALACIO DE VALDEPARAÍSO
CHARLA INAUGURAL		DE 19:30H A 20:30H				CORRAL DE COMEDIAS
SEMINARIO-TALLER COMUNICACIÓN DIGITAL			DE 10H A 14H Y DE 17H A 21H	DE 10H A 14H Y DE 17H A 21H	DE 10H A 14H	AULA MAGNA PALACIO DE VALDEPARAÍSO
LABORATORIO DE GES- TIÓN ADMINISTRATIVA PARA PROYECTOS CULTURALES			DE 10H A 14H Y DE 17H A 21H	DE 10H A 14H Y DE 17H A 21H		AULA 1. PALACIO DE VALDEPARAISO
LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS EN EL ESPECTÁCULO: INTRODUCCIÓN A LA DT	DE 12H A 14H Y DE 16H A 20H	DE 9H A 14H Y DE 17H A 19H	DE 9H A 14H Y DE 17H A 19H	DE 9H A 14H Y DE 17H A 19H	DE 9H A 14H	HOTEL RETIRO DEL MAESTRE
ESCENOTECNIA: PROCESOS DE TRABAJO DE LA MAQUINARIA ESCÉNICA	DE 12H A 14H Y DE 16H A 20H	DE 9H A 14H Y DE 16H A 19H	DE 9H A 14H Y DE 16H A 19H	DE 9H A 14H Y DE 16H A 19H	DE 9H A 14H	TEATRO MUNICIPAL DE ALMAGRO
QLAB5: AUDIO Y VÍDEO	DE 12H A 14H Y DE 16H A 20H	DE 9H A 14H Y DE 16H A 19H	DE 9H A 14H Y DE 16H A 19H	DE 9H A 14H Y DE 16H A 19H		SILO DE ALMAGRO



MARTES 6 DE JUNIO



DE 19:30H A 20:30H



CORRAL DE COMEDIAS

DERECHOS CULTURALES Y ARTES ESCÉNICAS

Presenta: **Juan I. Herrero**. Presidente de La Red

Invitados: **Jazmín Beirak** y **Alfons Martinell**.

Modera: **Carlos Morán**. Director de actividades culturales del Ayuntamiento de Santurtzi

Para esta ocasión, la charla inaugural será protagonizada por la historiadora del arte y gestora cultural Jazmín Beirak y el experto en gestión cultural, políticas culturales, cultura y desarrollo Alfons Martinell. Aportarán su mirada respecto a los derechos culturales en el ámbito de artes escénicas.



Juan I. Herrero



Jazmín Beirak



Alfons Martinell



Carlos Morán



04. ENCUENTRO PROYECTO ORNITORRINCO

MEDIACIÓN ARTÍSTICA DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS



MARTES 6 DE JUNIO



DE 11:00H A 14:00H (SOCIOS/AS) Y DE 16:00H A 19:00H



AULA MAGNA PALACIO DE VALDEPARAÍSO

SESIÓN DE MAÑANA PARA ESPACIOS ASOCIADOS A LA RED

En esta sesión interna del proyecto Ornitorrinco, revisaremos los proyectos que han participado en ambas convocatorias y su evolución a través de la mirada y la experiencia de Pedagogías Invisibles y de los espacios protagonistas. Analizaremos entre todas/o el potencial de las escénicas y los retos de la mediación desde las instituciones, pensando y proyectando los escenarios futuros que nos gustaría estar. Imaginar la educación y la mediación desde las artes escénicas en los próximos diez años.

11:00h

SALUDO INICIAL Y CONTEXTO



Grego Navarro
(Coordinadora del Proyecto Ornitorrinco)



María Sánchez
(Responsable de la Comisión de formación de La Red)



Marta Monfort
(Vicepresidenta de La Red)

11:30h

PEDAGOGÍAS INVISIBLES



Carmen Oviedo

Recorrido por ambas ediciones

12:00h / 14:00h

DINÁMICA DE ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS

Dinámica de análisis de los proyectos tanto de Ornitorrinco (con los representantes que estén presentes en la jornada) como otros que puedan aportar lxs socixs que asistan. Posibles temas a analizar respecto a algunos de los proyectos que nos sirvan de buenas prácticas, intercambio de información, saberes, retos y necesidades comunes entre los asistentes y potenciales participantes de la tercera edición de Ornitorrinco para 2024.

14:30h / 17:00h Pausa Comida

04. ENCUENTRO PROYECTO ORNITORRINCO

MEDIACIÓN ARTÍSTICA DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS



MARTES 6 DE JUNIO



DE 11:00H A 14:00H (SOCIOS/AS) Y DE 16:00H A 19:00H



AULA MAGNA PALACIO DE VALDEPARAÍSO

SESIÓN TARDE: ABIERTA A TODOS LOS PERFILES DEL ECOSISTEMA CULTURAL.

Este encuentro encaja con una de las cuestiones clave que se detectan en el Proyecto Ornitorrinco, que es la necesidad de trabajar tanto en marcos estructurales como en la práctica de acción directa. En este sentido, es importante que tanto espacios y organizaciones culturales como artistas compañías entiendan esta responsabilidad para este cambio de paradigma.

16:00h / 17:00h

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTAL DEL PROYECTO ORNITORRINCO



Carmen Oviedo
(Pedagogías Invisibles)

Contextualización de la sesión, ubicando a compañías y articulando con lo sucedido en la mañana

17:00h / 18:00h

MESAS DE TRABAJO

Acompañarán la sesión como mediadoras:



Andrea de Pascual
(Pedagogías Invisibles)



Cristina Alonso
(Co Directora del Teatro L'Artesá)



Juan López-Aranguren
(Democratic Society)

Se articularán 3 mesas de trabajo en base a 3 temáticas clave basadas en las necesidades y deseos expresados por artistas y programadorxs.

Cada mesa estará mediada por una de las personas que han participado en la formación y asesoramiento de los proyectos de Ornitorrinco.

Para cada mesa se realizarán 3 preguntas clave que vayan articulando la conversación.

Cada mediadora de mesa se encargará de la dinamización de la misma y de la recogida de conclusiones

18:00h / 19:00h

CONCLUSIONES / PODCAST



Daniel Durán

Articularemos el cierre a través de la creación de un podcast que de manera artística recoja las conclusiones de la jornada.

Este seminario-taller se desarrollará a lo largo de 3 días, miércoles, jueves y viernes, en los que analizaremos las estrategias de comunicación digital y las diferentes herramientas y canales según el contexto y el perfil de nuestra organización cultural.

Día 1



MIÉRCOLES 7 DE JUNIO



DE 10:00H A 14:00H Y DE 17:00H A 21:00H



AULA MAGNA. PALACIO DE VALDEPARAISO

10:00h / 11:00h

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO:

“COMUNICACIÓN Y ARTES ESCÉNICAS: LA ESTRATEGIA DIGITAL EN LOS ESPACIOS DE EXHIBICIÓN ESPAÑOLES”



Por **Lydia Tineo**

La comunicación ha ocupado tradicionalmente un lugar secundario en las líneas de actuación de la gestión cultural. Hoy, la evolución tecnológica y social hacia la Web 2.0 y las herramientas que derivan de ella reinventan los canales de difusión y posibilitan un diálogo efectivo entre las organizaciones y su público, coincidiendo con un momento que subraya, más que nunca, la necesidad de establecer dicha conexión con el consumidor cultural y, por otra parte, de tomar las riendas definitivas de una transformación digital que ha dejado de ser una opción.

“Comunicación y artes escénicas: la estrategia digital en los espacios de exhibición españoles” es una tesis publicada en 2021 que resuelve la carencia hasta dicha fecha de un diagnóstico exhaustivo que permitiera conocer el estado de la transición digital de las salas de exhibición escénica de España, a través del seguimiento de la presencia y actividad online de una amplia muestra representativa (+500 espacios) de los teatros y auditorios españoles concentrados en Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana activos hasta la fecha de cierre de dicha investigación.

11:00h / 11:30h

Pausa café

11:30h / 14:00h

TALLER: PON AL DÍA TU ESTRATEGIA DIGITAL

Imparten:



Maribel Tabuenca



Nando Llorella

Sesión Introductoria

Hoy la transformación digital en el ámbito cultural ha pasado de ser una opción a ser una necesidad. Sin embargo, es un camino que se ha de emprender teniendo en cuenta la misión y objetivos de cada organización; así como sus respectivos recursos personales y económicos.

No valen las fórmulas mágicas. Es necesario personalizar la estrategia, adaptar las herramientas, idear e implementar a medida la batería de acciones digitales de modo que el proceso de transformación digital sea percibido como un aliado para que toda organización cultural, independientemente de su tamaño y estructura, pueda abordar y cumplir con los objetivos de:

- 1) contactar con el público
- 2) aumentar su audiencia y
- 3) fidelizarla.

Porque la digitalización no solo puede ayudarnos a cumplir con nuestros objetivos diarios, sino que también nos permite alinearnos con la necesaria gestión sostenible de nuestros recursos.

Los ejes principales de la jornada son:

- Tecnología al servicio de la cultura
- Taller “Auditorias” digitales

Empezaremos con un panorama global sobre uso Internet en España: datos básicos y contexto actual.

Puesta en común de los resultados de la encuesta realizada entre los socios de La Red en relación al nivel de digitalización de sus organizaciones. Visualizaciones principales barreras/dificultades de los asociados. Oportunidades de lo digital para el sector cultural.

Tecnología al servicio de la cultura.

Análisis de casos prácticos. Temas clave que se analizarán. Diseño web, Usabilidad, Analítica Web, Legal, GDPR, LOPD, Intranet.

Crecer en internet

Sesión teórica en la que repasaremos las principales herramientas digitales y acciones que se tienen que llevar a cabo para adquirir una buena reputación digital, medir con éxito nuestras acciones, atraer nuevos públicos a nuestros eventos, fidelizar en un entorno online y que toda nuestra audiencia potencial esté informada de nuestras novedades.

Temas clave que se cubrirán:

Redes Sociales, Publicidad, Newsletter, Analítica Web, SEO

14:30h / 17:00h **Pausa Comida**

17:00h / 18:30h

TALLER "AUDITORIAS" DIGITALES

Imparten:



Maribel Tabuenca



Nando Llorella

Analizaremos junto con los asistentes cuatro proyectos digitales de organizaciones "voluntarias" desde el punto de vista de usabilidad web, seo, newsletter, analítica y redes sociales para entre todos detectar puntos fuertes y débiles de los proyectos analizados y que sirva como punto de partida de posibles mejoras en sus respectivos proyectos.

18:30h / 19:30h

YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

Imparten:



Inma Ballesteros
(Proyecto Digitalizarte)



Pilar Sánchez
(Saca el máximo partido de tu algoritmo)

Comentaremos la experiencia de acercar la tecnología a los profesionales de la cultura, con la intención de conocer mejor las oportunidades que se presentan para mejorar la gestión interna de los proyectos y ampliar audiencias.

19:30h / 19:45h Descanso

19:45h / 21:00h

BUENAS PRÁCTICAS

Imparten:



Josep R. Cerdá (Aprendiendo de las redes. La experiencia del Teatre Principal de Palma)



Paloma Fidalgo (El Teatro del Barrio. Un Teatro a pie de calle)

Día 2



JUEVES 8 DE JUNIO



DE 10:00H A 14:00H Y DE 17:00H A 21:00H



AULA MAGNA. PALACIO DE VALDEPARAISO

10:00h / 14:00h

TALLER DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES PARA PROFESIONALES DE LAS ARTES ESCÉNICAS



Imparte: **Mariajo López**

Las redes sociales están hoy al alcance de todos los públicos, desde sus bolsillos, en sus teléfonos móviles. Hace años que la comunicación dejó de ser unidireccional por parte de los creadores, programadores, directores... hacia los espectadores. La conversación se ha democratizado y cada día es más difícil llegar al público, debido al volumen ingente de mensajes, lo que genera una feroz competencia.

Se hace imprescindible, por tanto, elaborar una estrategia exitosa en Comunicación en Redes Sociales, atendiendo a nuestros objetivos, conociendo los recursos, escuchando y midiendo los resultados para poder tomar decisiones acertadas.

11:30h

Pausa café

CONTENIDOS

1. Aproximación a las distintas redes sociales más populares: Instagram, Facebook, Twitter, Tik-Tok, Youtube. Diferencias entre uso orgánico o de pago.
2. Estrategia de comunicación digital: objetivos de la institución de artes escénicas.
3. Las redes sociales enmarcadas en el conjunto del ecosistema digital de la institución: página web y posicionamiento SEO, e-mail marketing, publicidad online.
4. Elección de las redes más apropiadas en función de:
 - Objetivos.
 - Tipología del espacio escénico o de la actividad.
 - Público al que nos dirigimos.
 - Recursos humanos y económicos.
5. Características de los mensajes en cada red social:
 - Tono.
 - Uso de fotos y vídeos.
 - Extensión o duración.
 - Especificaciones técnicas.
 - Política de uso y buenas prácticas.
6. Las redes sociales y su contribución a los objetivos de conversión:
 - Venta de entradas.
 - Suscripción a boletines.
 - Incremento de visitas a la web.
 - Reservas para eventos.
 - Encuestas.
7. Las redes sociales como escaparate de la imagen de marca (teatro, compañía, festival...).
8. Las redes sociales como herramienta de fidelización:
 - Consolidación de la comunidad: artistas, público, administraciones, proveedores.
 - Acciones para mantener a los fieles.
 - La importancia de la escucha y la conversación: se acabaron los mensajes unidireccionales.
9. Las redes como una vía más de atención al cliente:
 - Atender posibles reclamaciones derivando el mensaje al agente correspondiente.
 - Aclarar dudas: horarios, edad recomendada de espectáculos, accesibilidad...
 - Cómo manejar situaciones de crisis en redes sociales.

10. Medición: la importancia de observar, analizar y medir para tomar decisiones estratégicas. Desmontando mitos: las redes sociales como panacea para la venta de entradas.
11. Análisis de casos prácticos.

14:30h / 17:00h

Pausa Comida

17.00h / 18.00h

LAS POSIBILIDADES DEL AUDIO DIGITAL. EL BOOM DEL PODCAST



Imparte: **María Jesús Espinosa**

Explicará el boom del Podcast y sus posibilidades.

18:00h / 19:19h

"VAMOS CON TODO"



Imparte: **Marta García Miranda**

"Vamos con todo" es un podcast de la Fundación SGAE dirigido por Marta García, para generar comunidad y conversación en torno a las Artes Escénicas. Un espacio abierto a las voces de creadores y creadoras, poniendo el foco en los procesos, en los lenguajes, en las voces y en los relatos, los de aquellos autores y creadores con una trayectoria consolidada, y los de quienes están empezando a probar, a buscar y a experimentar.

19:00h / 19:15h

Descanso

19:15h / 21:00h

¿QUÉ QUIERES? TENER MUCHOS SEGUIDORES ¿PARA QUÉ? PREGUNTAS EFICIENTES SOBRE COMUNICACIÓN PARA GESTORES CULTURALES



Imparte: **Beatriz Clemente**

Tienes un buen proyecto entre manos, trabajas con ilusión, y mucho. Pero a menudo sientes que todo ese esfuerzo no es visible, que no llega a la gente adecuada, no se reconoce. Y aunque te preocupa y le has dado muchas vueltas, no sabes bien por dónde empezar, cómo acertar.

Miras a tu alrededor y la actividad es frenética. Son tantas las cosas que se podrían hacer... pero no puedes hacer todo (¿en serio tengo que estar en Tik Tok?). Resulta abrumador y en muchas ocasiones tiene un efecto paralizante.

Suele pasar. Y es normal.

He trabajado en la comunicación de muchos proyectos, pequeños y grandes, públicos y privados efímeros y a largo plazo, con menos y más recursos. Casos y campañas notables, eficaces.

Pero también he visto a organizaciones 'enredarse' mucho. Con buena voluntad, pero poca estrategia. Y el que se enreda no destaca.



Día 3



MIÉRCOLES 7 DE JUNIO



DE 10:00H A 14:00H



AULA MAGNA. PALACIO DE VALDEPARAISO

10:00h / 14:00h

TALLER: PLANIFICACIÓN DE MARKETING DIGITAL EN ARTES ESCÉNICAS: CONOCE A TU PÚBLICO Y GESTIONA ORIENTADO A RESULTADOS



Imparte: **David Castellón**

Una aproximación a la planificación de marketing digital y las herramientas de control, para ser eficiente con el tiempo y los recursos dedicados al entorno digital. En esta sesión aprenderéis los aspectos fundamentales del análisis, la toma de decisiones sobre gasto en diferentes canales y cómo localizar los defectos en vuestro sitio web que hacen perder espectadores.

- Comprender el marketing digital
- Cómo orientar el esfuerzo hacia resultados
- Fundamentos de análisis de datos
- Cómo afecta el cambio de GA4 en 2023
- Experiencia de usuario: ¿Cómo resolver lo importante?
- Selección de canales de tráfico
- Organización de esfuerzos (SEO, Social Media, E-Mail marketing, Pago Por Click)
- El contenido no es el Rey
- Social media de pago y control de agencias externas

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Directoras/es y programadoras/es de teatros públicos socios de La Red de Teatros. Abierto a otros perfiles profesionales de las artes escénicas. Responsables de teatros, compañías y empresas del sector del espectáculo en vivo.

Miércoles 7 y jueves 8 de junio de 10:00h a 14:00 y de 17:00h a 21:00h



MIÉRCOLES 7 DE JUNIO



DE 10:00H A 14:00 Y DE 17:00H A 21:00H



AULA 1. PALACIO DE VALDEPARAÍSO

El objetivo de este Laboratorio no es otro que el dar los conocimientos básicos de una de las tres patas indispensables de esta mesa llamada EMPRESA CULTURAL: La ADMINISTRATIVA, siendo las otras dos, el SERVICIO y la DISTRIBUCIÓN del mismo. Más concretamente estudiaremos la relación con las Administraciones Públicas, tanto con Hacienda como con la Seguridad Social, para la principal forma jurídica que tenemos como herramienta empresarial hoy en día que son los AUTÓNOMOS, ASOCIACIONES Y SOCIEDADES LIMITADAS.

Veremos cómo se constituyen estas formas jurídicas; los modelos principales, tanto trimestrales como anuales, que hay que presentar a delegación de Hacienda; la relación del Autónomo o Administrador de la empresa con la Seguridad Social que, desde este año 2023, ha cambiado tras la aparición del NUEVO SISTEMA DE COTIZACIONES; y el cálculo de nóminas en el régimen especial de artistas. Además de todo lo anterior, se tratarán otras cuestiones de interés Administrativo.

Un repaso corto pero intenso de todo lo anterior mencionado será de gran utilidad para el control de nuestra EMPRESA CULTURAL, ayudando al buen funcionamiento de la misma y a poder llevar a cabo una buena DISTRIBUCIÓN de un buen SERVICIO.

BLOQUE 1: Hacienda

10:00h / 11:00h

Por cuenta propia; persona física (Duración: 4 horas).

- Diferencias: Actividad Empresarial-Profesional.
- Tramitación de alta en hacienda.

11:00h / 11:30h

Pausa Café

11:30h / 14:00h

- Obligaciones Fiscales. Modelos y plazos. (Libros contables, modelos de factura, gastos deducibles).



06. LABORATORIO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA PROYECTOS CULTURALES

14:00h / 17:00h

Pausa Comida

17:00h / 19:00h

Asociaciones

- Tramitación de alta en hacienda.
- Obligaciones fiscales, modelos y plazos.

19:00h / 21:00

Sociedades Limitadas

- Tramitación de alta en hacienda.
- Obligaciones fiscales, modelos y plazos.



JUEVES 8 DE JUNIO



DE 10:00H A 14:00 Y DE 17:00H A 21:00H



AULA 1. PALACIO DE VALDEPARAISO

BLOQUE 2: Seguridad Social. Cuota de rendimiento neto.

10:00h / 11:00h

Regimen de autónomos.

- Tramitación de alta en la Seguridad Social.
- Nuevo modelo de cotización para autónomos y cuota reducida.

11:00h / 11:30h

Pausa Café

11:30h / 14:00h

- Nuevo sistema de cotización por ingresos reales.

Asociaciones.

- Tramitaciones de alta.
- Cotizaciones.

14:00h / 17:00h

Pausa Comida

17:00h / 18:00h

Sociedades Limitadas

- Tramitaciones de alta.
- Cotizaciones.

BLOQUE 3: Nóminas en el régimen de artistas

18:00h / 19:30

Obligaciones con la Seguridad Social. Contratación de personal.

Cálculo de nóminas en el régimen de artistas

BLOQUE 4: Otras obligaciones para empresario y profesionales

19:30h / 21:00

Seguro de responsabilidad civil.

Prevención de riesgos laborales.



Imparte: **Julio Erostarbe**

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Responsables de compañías, pequeñas empresas y empresas emergentes del sector del espectáculo en vivo. Abierto a otros perfiles profesionales de las artes escénicas.



07. CURSO TÉCNICO

LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS EN EL ESPECTÁCULO: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN TÉCNICA



DEL LUNES 5 AL VIERNES 9 DE JUNIO



DE 09:00H A 14:00H Y DE 16:00H A 19:00H



HOTEL RETIRO DEL MAESTRE

HORARIOS

Lunes 5, de 12:00h a 14:00h y de 16:00h a 20:00h

Martes 6, de 09:00h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h

Miércoles 7, de 09:00h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h

Jueves 8, de 09:00h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h

Viernes 9, de 09:00h a 14:00h

La Dirección Técnica es una función imprescindible en el proceso de la puesta en escena y la realización de la representación. De una forma genérica, podemos definir al director técnico como la persona responsable de la gestión de los recursos técnicos y humanos para la puesta en pie de un espectáculo (organización de la representación). La complejidad de los espectáculos y los actuales ritmos de producción exigen una adecuada gestión de estos recursos.

Aunque la dirección técnica es un puesto de trabajo claramente definido, preferimos hablar de la “función Dirección Técnica en el seno de una estructura de producción» ya que, en ausencia de la figura de un director técnico que las aglutine y recoja plenamente, estas funciones suelen ser asumidas parcialmente por otras personas de la estructura. Todas ellas participan en el proceso de trabajo de la dirección técnica. Encontramos así una gran diversidad de puestos en función de distintas variables, entre otras:

- La estructura de la empresa, de su tamaño y de si se trata de sector público o privado.
- La diversidad de tareas a realizar: desde la gestión técnica hasta la gestión de personal, la logística, la coordinación técnico-artística, la interlocución con los creadores, la gestión presupuestaria...
- La especialización en géneros del local de exhibición, compañía o empresa de producción (música, teatro, danza, circo...).
- El equilibrio entre “producción” y “producción técnica” en la organización.
- La pertenencia a una compañía o a un local de exhibición de espectáculos.

OBJETIVOS

Este curso pretende abrir un espacio a la reflexión sobre el posicionamiento y las tareas del Director Técnico, proporcionando los elementos básicos de la gestión de proyectos aplicados al entorno del espectáculo para avanzar así en la mejora de la gestión de los recursos técnicos y humanos puestos a disposición del responsable técnico. Todo ello en el marco de la gestión de proyectos en empresas pertenecientes tanto al sector público como al privado, las cuales presentan gran diversidad de tamaños, equipamientos, objetivos y misión.

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

- El concepto de Dirección Técnica en el espectáculo en vivo
- Análisis competencial del perfil del DT.
- Equipos artísticos y técnicos en la producción.
- Misión, visión y objetivos de la empresa.
- Alineamiento estratégico del DT y su equipo.
- El DT, ¿técnico o artista?

LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA TEATRAL:

- Modelos organizativos. Elementos de diseño de organizaciones.
- Modelo sociotécnico de organización del teatro o compañía.
- De la adhocracia a la burocracia profesional. Organización matricial.
- Modelos flexibles de organización de la empresa teatral.
- El modelo burocrático de la Administración Pública versus la "Compañía" teatral.
- La empresa positiva. La gestión del cambio.
- Los "tipos" de dirección técnica según el modelo de desempeño. Función directiva del DT.

LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS

- Nociones sobre gestión de proyectos aplicada al espectáculo.
- Variables de ajuste.
- Desglose de tareas.
- Establecimiento de cronogramas.
- Recursos materiales. Equipos técnicos y humanos. Ajuste de las variables del proyecto.
- Programas informáticos de gestión de proyectos.

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

- Los equipos humanos. Asignación y organización de los recursos humanos de producción. Marco legal (estatuto de los trabajadores, convenios sectoriales).
- El problema de la compaginación de los horarios de montaje y las jornadas de personal.
- Gestión de personas por competencias.

07.CURSO TÉCNICO

LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS EN EL ESPECTÁCULO: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN TÉCNICA

- Los recursos técnicos. Equipos e instalaciones.
- Mantenimiento normativo, correctivo, preventivo, predictivo y total.
- Reglamentos de instalaciones industriales.

SEGURIDAD DEL PÚBLICO Y DEL TRABAJADOR

- Marco legal. La organización de la PRL en la empresa
- Obligaciones y responsabilidades del DT.
- La seguridad del público. El local de pública concurrencia.
- La prevención de riesgos laborales en el escenario. El recurso preventivo.
- La coordinación de las actividades empresariales.
- Marco legal general del sector: Reglamentos de espectáculos públicos.

CASOS PRÁCTICOS: LA DOCUMENTACIÓN DEL DT

- Ficha técnica de local.
- Ficha técnica de espectáculo.
- Planning.
- Documentación legal.

CASOS PRÁCTICOS: LA ORGANIZACIÓN DE LA ACOGIDA DE UNA COMPAÑÍA EN UN TEATRO:

- El intercambio de la información.
- La negociación. Puesta en común de los objetivos.
- La hoja de ruta de la acogida.
- Coordinación de actividades empresariales.

CASOS PRÁCTICOS: LA DOCUMENTACIÓN DEL DT

- Posicionamiento del DT.
- Planificación de la representación.
- Planificación de la producción técnica.

07. CURSO TÉCNICO

LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS EN EL ESPECTÁCULO: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN TÉCNICA

Imparten:



Jordi Planas



Pablo Huerres

A QUIÉN VA DIRIGIDO

En general, todas las personas que participan directa o indirectamente en el proceso de la organización de la representación en un espacio escénico.

Responsables técnicos y de producción de teatros, compañías y empresas del sector del espectáculo en vivo. Jefes de servicio de área técnica en cualquiera de sus especialidades.

Regidores, gestores y responsables de establecimientos dedicados a la explotación de espectáculos. Técnicos del espectáculo en vivo.

Encargados de producción.



08. CURSO TÉCNICO

ESCENOTECNIA: PROCESOS DE TRABAJO DE LA MAQUINARIA ESCÉNICA



DEL LUNES 5 AL VIERNES 9 DE JUNIO



DE 09:00H A 14:00H Y DE 16:00H A 19:00H



TEATRO MUNICIPAL DE ALMAGRO
Y HOSPITAL DE SAN JUAN

HORARIOS

Lunes 5, de 12:00h a 14:00 y de 16:00h a 20:00h

Martes 6, de 09:00h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h

Miércoles 7, de 09:00h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h

Jueves 8, de 09:00h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h

Viernes 8, de 09:00h a 14:00h

Muchos de los profesionales del espectáculo que realizan tareas de maquinaria escénica o de soporte a sus procesos se han incorporado al sector con muy diversas formaciones de base, con frecuencia no relacionadas con la maquinaria escénica, a pesar de que ésta es un elemento de gran importancia para cualquier técnico de escena.

El curso que presentamos, —de carácter práctico y efectuado en su totalidad en el escenario— se ha desarrollado con la finalidad de servir de punto de encuentro a profesionales con similares inquietudes, proporcionándoles un ámbito de reflexión y aproximación a los principales conceptos relativos a la maquinaria escénica y sus aplicaciones en el espectáculo en vivo. El curso establecerá un marco conceptual y práctico en el que el profesional podrá encajar y situar mejor sus conocimientos actuales, adquirir otros nuevos y rellenar lagunas de conocimiento, de manera que pueda asentar sus actuales competencias, adaptarse a los nuevos retos profesionales y establecer la base para su progreso personal.

OBJETIVOS

El objetivo principal de curso es proporcionar al asistente las competencias para el desarrollo de tareas básicas durante el montaje y desmontaje de los equipos de maquinaria escénica y elementos escenográficos a partir de la formalización de los principios técnicos en los que se basan los equipos e instalaciones utilizados en el trabajo diario, así como introducirle en los procedimientos y en las buenas prácticas profesionales de la maquinaria escénica para el espectáculo en vivo.

PROGRAMA

EQUIPOS E INSTALACIONES DE LA MAQUINARIA ESCÉNICA

- El escenario a la italiana y sus equipos: elementos fijos y móviles.
- Los equipos de maquinaria en otras configuraciones
- Los equipos auxiliares de maquinaria escénica.

08. CURSO TÉCNICO

ESCENOTECNIA: PROCESOS DE TRABAJO DE LA MAQUINARIA ESCÉNICA

DECORADOS Y ELEMENTOS ESCÉNICOS

- Partes que conforman una escenografía atendiendo a su situación en el espacio escénico, su forma y su función.
- Tipos de construcciones escenográficas según los materiales y técnicas constructivas empleadas.
- Cortinajes escénicos y elementos asimilables (cicloramas, tules...).
- Suelos escénicos: rígidos y flexibles (tapices de danza)
- Tarimas practicables prefabricadas. Tipos. Montaje.
- Estructuras prefabricadas de aluminio (Truss).

LA IMPLANTACIÓN DE LOS DECORADOS

- El espacio escénico y las necesidades del juego escenotécnico: análisis de los condicionantes de seguridad.
- Visuales y aforadas.
- Planificación del proceso de montaje y desmontaje.

EQUIPOS DE SUSPENSIÓN Y ELEVACIÓN EN ESCENARIOS

- Equipos manuales, contrapesados (fijos y provisionales)
- Máquinas y aparatos de elevación (manuales y motorizados)
- Materiales y accesorios de elevación y suspensión de cargas (cuerdas, cables, ferretería específica).
- Sistemas básicos de elevación y suspensión de cargas.
- La organización de las operaciones para la suspensión de cargas. Trabajos preparatorios. Montajes. Procedimiento para la realización de las operaciones.
- Prevención de riesgos laborales en las operaciones de elevación y suspensión.
- Seguridad del público y los artistas.

EL JUEGO ESCENOTÉCNICO

- Ejecución de movimientos de decorado con desplazamientos horizontales, verticales y combinados operando los equipos de maquinaria escénica.
- Mecanismos de maquinaria: kabuki, cuna, etc.
- Estudio, preparación y realización de cambios de decoración a vistas y en oscuros.
- Seguridad en las operaciones de juego escénico.
- Documentación del juego escenotécnico: Cuaderno de maquinaria y el guión de función.

08. CURSO TÉCNICO

ESCENOTECNIA: PROCESOS DE TRABAJO DE LA MAQUINARIA ESCÉNICA



Imparte: **Jordi Massó**

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Técnicos polivalentes de teatros y equipamientos de medianas y pequeñas dimensiones que se ocupan de la preparación del espacio escénico en combinación con otras tareas técnicas. Maquinistas.

También se dirige a aquellos profesionales de otras especialidades técnicas (luminotecnia, sonido, regiduría...) que deseen desarrollar sus competencias en esta área para dar soporte a los equipos de maquinaria en la preparación del escenario y el montaje de escenografías.

Por su carácter general, pueden incorporarse profesionales de otras áreas de gestión o artísticas que deseen introducirse en las técnicas de la escena.



09. CURSO TÉCNICO

CURSO TÉCNICO | QLAB5: AUDIO Y VÍDEO



DEL LUNES 5 AL JUEVES 8 DE JUNIO



DE 09:00H A 14:00H Y DE 16:00H A 19:00H



SILO DE ALMAGRO

HORARIOS

Lunes 5, de 12:00h a 14:00h y de 16:00h a 20:00h

Martes 6, de 09:00h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h

Miércoles 7, de 09:00h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h

Jueves 8, de 09:00h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h

La herramienta más poderosa creada para la programación audiovisual escénica, QLab, ha dado a luz su última versión QLab 5.

En el curso propuesto veremos un proyecto escénico global gestionado desde QLab, incluyendo multiproyección, multisalidas de sonido, Cámaras remotas y microfonía en tiempo real. El curso se ofrece desde la visión de alumnos que desconocen la herramienta, de tal manera que está abierto tanto a noveles como a conocedores de las versiones anteriores de la herramienta.

PROGRAMA

- Interfaz
- Menús
- Patch Sonido-Vídeo
- Configuración Dante Audio
- Ejercicios Audio-Vídeo
- Creación De Stages De Video
- Utilización De Cámaras Ndi
- Redes Informáticas-Osc
- Programación Ejercicio Final
- Certificado De Cualificación En Qlab 5

IMPARTIDO POR: Mariano García



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Destinado a todas las disciplinas técnicas del espectáculo en vivo.





Andrea de Pascual

MEDIACIÓN ARTÍSTICA DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Fundadora de Pedagogías Invisibles. Es pedagoga con un máster en Art Education por la New York University a través de una beca Fulbright y socia fundadora de Pedagogías invisibles, donde realiza labores de coordinación, diseño e implementación de proyectos en instituciones educativas y culturales.



Alfons Martinell Semper

DERECHOS CULTURALES Y ARTES ESCÉNICAS

El Corral de Comedias

Profesor jubilado y Director honorífico de la Cátedra Unesco: «Políticas Culturales y Cooperación» de la Universidad de Girona. Dirección científica de la Comunidad de Conocimiento sobre Cultura y Desarrollo Sostenible de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS- SDSN). Codirector Cátedra Pau Casals. Música y defensa de la Paz y los Derechos Humanos.

Fue Director General de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España (2004 –2008). Presidente y fundador del Observatorio Interarts (1995 – 2004). Fundador y miembro del Laboratorio de Investigación e innovación en Cultura y Desarrollo con sede en Colombia y España. Experto en el campo de la Formación de Gestores Culturales, Cooperación Cultural y Desarrollo, Políticas Culturales. Experto asesor de organismos internacionales

Tiene publicados diferentes libros, artículos y trabajos en el campo de gestión cultural, políticas culturales, cultura y desarrollo, cooperación cultural internacional. Ha impartido docencia en diferentes Universidades de España, Europa, África y América Latina y ha dirigido proyectos de cooperación cultural en instituciones internacionales.



Beatriz Clemente

SEMINARIO-TALLER COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 2

Palacio de Valdeparaíso

Ha diseñado la estrategia y coordinado la gestión de comunicación de organizaciones como Teatros del Canal y Teatro Auditorio San Lorenzo del Escorial, Centro Cultura Contemporánea Condeduque, Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid, Fundación Canal o Factoría Cultural, entre otros. Previamente ha trabajado en agencias de comunicación para marcas nacionales e internacionales.

Actualmente da clases de Plan de comunicación en el Máster de gestión cultural del Instituto Complutense de Ciencias Musicales, imparte formación y asesora a los proyectos seleccionados en el programa Art for Change de Fundación La Caixa y trabaja como consultora de comunicación para proyectos culturales y sociales. Lic. Ciencias de la Información UCM, Gestión Instituciones Culturales (IESE) y Programa Desarrollo Directivo (IE).



Carlos Morán Arostegui

DERECHOS CULTURALES Y ARTES ESCÉNICAS

El Corral de Comedias

Sociólogo y postgrado en Gestión Cultural, es director de cultura del Ayuntamiento de Santurtzi y ha sido miembro de la Comisión Ejecutiva de Sarea y Presidente de la Red de Teatros. En la actualidad es vocal de la Junta Directiva de la Academia de las Artes Escénicas.



Carmen Oviedo

MEDIACIÓN ARTÍSTICA DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Especializada en gestión y mediación cultural, su labor gira en torno a la promoción de procesos culturales ubicados en la intersección del arte y la educación. Es Diplomada en Magisterio, Licenciada en Historia del Arte y cuenta con un Máster en Conservación y Exhibición de Arte Contemporáneo. Dentro de Pedagogías invisibles desarrolla proyectos en las áreas de mediación cultural, formación e investigación



Cristina Alonso

MEDIACIÓN ARTÍSTICA DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Cristina Alonso es gestora y programadora. Co-directora del Festival Salmon y del Teatro L'Artesá. En su amplia experiencia ha desarrollado siempre programas en los que ha apostado por la proximidad, la educación, la mediación, las nuevas formas de gestión.



Daniel Durán

MEDIACIÓN ARTÍSTICA DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Es técnico de sonido especializado en radio, podcast y creación sonora que lleva 17 años trabajando en el sector y en proyectos orientados al mundo artístico y cultural.

Trabajó durante 12 años como responsable técnico de Radio Círculo (Círculo de Bellas Artes de Madrid) siendo uno de sus creadores. Tras su paso el último año por M21Radio (Radio Pública de Madrid) como Realizador Creativo encargado de la identidad sonora de la emisora.

En estos momentos trabaja en Museummate, empresa especializada en contenidos audiovisuales para museos, como encargado de sonido y producción en Madrid. Teniendo la oportunidad de trabajar con instituciones tales como el Museo Reina Sofía de Madrid, Centre

<https://soundcloud.com/daniel-duran-torto>



David Castellón

SEMINARIO-TALLER COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 3

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

David ha participado en la gestión digital (UX, SEO, PPC y analítica) en Entradas.com, Teatros de Canal, Fundación Canal, Centro Cultural Conde Duque, FIBA, Taquilla Mediaset y el Teatro Campos Elíseos.

Su experiencia internacional en España, Alemania, China, Luxemburgo, Bélgica y Polonia ha girado siempre en torno a la digitalización, marketing y tecnologías de información. Fue miembro del Comité de Dirección del EuroBasket 2007, con más de 900 millones de espectadores, y directivo en otros eventos internacionales.

David es ingeniero técnico en informática, máster en dirección de proyectos y ha cursado especializaciones en dirección financiera, control de gestión y marketing digital en la EAE y el IE, respectivamente. Es experto en digital analytics, matemáticas y estadística para análisis de sitios web analítica digital por UCLA.



Grego Navarro

MEDIACIÓN ARTÍSTICA DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Directora gerente Fundación Municipal Teatro Gayarre, (Pamplona) desde 2012.

Fue coordinadora de la Unidad de Difusión del Teatro Español y las Naves del Español-Matadero de Madrid entre 2006 y 2012. En 2005 fue Jefa del área de Artes Escénicas y Audiovisuales de la Fundación Autor-SGAE, y coordinadora de la Red Española de Teatros, Auditorios y Circuitos de Titularidad Pública entre 2000 y 2004. Ha sido directora de producción de La Fura dels Baus, Festival Clásicos en Alcalá, entre otras organizaciones. También participó en el equipo de producción de los Festivales de Navarra entre 1984 y 1989.



Licenciada en Estudios Europeos por la Universidad de North London (Reino Unido) y Fachhochschule Fulda, Alemania.

Máster en Gestión Cultural Europea por la Universidad de Warwick (Reino Unido)

Realizó estudios de interpretación, movimiento y voz en el Teatro Estable de Navarra (TEN). Completó su formación en el Centro Nacional de Nuevas Tendencias Escénicas de Madrid, en el Teatro General San Martín de Buenos Aires, y la Guildhall School of Music and Drama de Londres, becada por el Ministerio de Cultura y el Gobierno de Navarra.

Es co-autora junto a Teresa Valentín-Gamazo del libro “Planificación, Producción y Promoción Teatral” (2005). Ed: Junta de Andalucía.

Ha impartido seminarios de gestión cultural para el Complejo Teatral y la Universidad de Buenos Aires, SENAC Río de Janeiro y Sao Paulo, Universidad Internacional BCN, Universidad Complutense Madrid y Cabildo de Gran Canaria.



Inma Ballesteros

SEMINARIO-TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 1

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Doctora con mención de ‘Doctor Europeo’ en Historia del Arte, European Diploma in Cultural Project Management y Master en Derecho de la Unión Europea. Inmaculada tiene una amplia experiencia en el sector cultural en países como España, Italia, Perú, Guatemala y Nicaragua. Desde 2015 dirige el Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas, coordinando la realización del Informe sobre el estado de la cultura en España y el Foro de Industrias Culturales. Es consultora experta en planificación y evaluación de propuestas para el desarrollo de políticas públicas y proyectos en materia de cultura y comunicación. Además de analizar los fenómenos y las prácticas culturales, ha llevado a cabo proyectos para instituciones culturales, universidades y otros organismos públicos y privados. Ha sido directora del Centro Cultural de España en Guatemala y del Centro Cultural de España en Nicaragua, y docente en programas de posgrado en Europa y Latinoamérica.



Jazmín Beirak Ulanosky

DERECHOS CULTURALES Y ARTES ESCÉNICAS

El Corral de Comedias

Jazmín Beirak Ulanosky es historiadora del arte, gestora cultural e investigadora en políticas culturales. Ha trabajado en la Biblioteca Nacional y colaborado en diversos proyectos de investigación en políticas culturales. Recientemente ha publicado el libro «Cultura Ingobernable» sobre cultura y políticas culturales. En la actualidad es diputada y portavoz de cultura en la Asamblea de Madrid por Más Madrid.



Jordi Massó

ESCENOTECNIA: PROCESOS DE TRABAJO DE LA MAQUINARIA ESCÉNICA

Teatro Municipal de Almagro

Maquinista. Director Técnico.

Técnico en prevención de riesgos laborales.

Graduado en Arte Dramático, especialidad Escenografía.

Coordinador de maquinaria escénica y profesor de la Escuela Superior de Técnicas de las Artes del Espectáculo del Institut del Teatre de la Diputació de Barcelona y la Fundación Politécnica de Catalunya (Universidad Politècnica de Catalunya).



Jordi Planas

**LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS EN EL ESPECTÁCULO:
INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN TÉCNICA**

Hotel Retiro del Maestro

Profesor de la Escuela Superior de Técnicas de las Artes del Espectáculo (ESTAE) del Instituto del Teatro de la Diputación de Barcelona y la Fundación Politécnica de Cataluña (Universidad Politécnica).

Titulado “Directeur Technique des Entreprises du Spectacle Vivant” (ISTS) (RNCP Niveau 1).

Master “Sciences de la culture et la communication: Mention Sciences de la Culture et de la Communication, spécialité Strategies du Developpement Culturel” (Université d’Avignon).

Graduado en Arte Dramático (especialidad Escenografía).

Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales.

Ha trabajado en Dirección Técnica en el Teatro Nacional de Catalunya y el Centre Dramàtic de la Generalitat de Catalunya. Ha sido jefe del servicio de luminotecnia del Gran Teatro del Liceo y del Centre Dramàtic. Ha trabajado como técnico de iluminación e iluminador para numerosas compañías y empresas, realizando diseños para teatro, danza, ópera, musicales y eventos, así como en aplicaciones arquitectónicas y museísticas de la iluminación. Realiza tareas de consultoría escénica.



Juan López- Aranguren

MEDIACIÓN ARTÍSTICA DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Manager de Democratic Society, es miembro fundador de la organización sin ánimo de lucro Basurama, con la que trabajó más de 16 años activando comunidades por todo el planeta a través de proyectos como Autobarrios, Imaginar Patio, Residuos Urbanos Sólidos o In love We Trash. Ha coordinado el programa de “Imagina Madrid” un programa de Intermediae, impulsado por el Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, centrado en explorar espacios a través del arte y la cultura como herramientas para activar a las comunidades que los habitan.

**Josep R. Cerdà Mas****SEMINARIO-TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 1**

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Dramaturgo, director teatral, gestor cultural y docente. Licenciado en filología catalana. Ejerció de delegado de artes escénicas del Gobierno de las Islas Baleares (2007–2011) y de director del Instituto de Estudios Balearicss (2015–2017). Entre 2013 y 2015 coordinó el festival de teatro Jardí desolat i fue el coordinador de Fira B! entre 2015 y 2017. Entre los años 2010 y 2011 fue, en representación del Gobierno de las Islas Baleares, miembro del Consejo Estatal de las Artes Escénicas y de la música de la INAEM. Durante su paso por el IEB puso en marcha y dirigió la Fira B, los circuitos TalentIB entre islas de música y artes escénicas, e inició la proyección exterior de la música clásica en ferias de todo Europa, entre otros proyectos. Ha sido miembro fundador de la Asociación de Actores y Actrices de las Islas Baleares (AAAPIB) y de la Asociación de Dramaturgos de las Islas Baleares. (ADIB).

Como director, ha estrenado unos veinte montajes teatrales y ha creado adaptaciones de clásicos como *Un enemigo del pueblo* de Ibsen y *El tío Vania* de Txèkhov, así como también ha escrito y dirigido piezas propias. Además, ha dirigido óperas, espectáculos de danza y cortometrajes. Como docente, se ha especializado en la aplicación de las nuevas tecnologías en el aprendizaje de la literatura en la enseñanza secundaria y ha asistido como ponente a numerosos simposios y congresos educativos.

Desde el 2019 es el director gerente de la Fundación Teatre Principal de Palma, desde la cual ha impulsado proyectos como la red de residencias de creación, las convocatorias públicas de coproducciones o el proyecto educativo Tutorías teatrales.

**Juan I. Herrero****DERECHOS CULTURALES Y ARTES ESCÉNICAS**

El Corral de Comedias

Gestor cultural. Diplomado por la Universidad de Valladolid en Educación Social y Técnico Superior en Actividades Culturales.

Desde 2018 es Responsable de Programas de la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid, donde dirige el departamento de Programación Cultural, del que dependen el Laboratorio de las Artes de Valladolid, el Festival Internacional de Teatro de Artes de Calle y otra larga relación programas culturales. Durante 18 años fue Técnico de Cultura del Ayuntamiento de Laguna de Duero, siendo su competencia la programación, información, difusión y ejecución de proyectos culturales, así como la gestión de espacios y equipamientos culturales de dicha localidad. Ha dirigido la Casa de las Artes de Laguna de Duero, desde su inauguración en 2005, hasta marzo de 2018. Ha sido miembro de la Comisión Artística de la Red de Teatros de Castilla y León y miembro de la Junta Directiva de La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública, siendo comisionado de la misma en la comisión de formación y conocimiento, en la comisión de asociados y en el comité organizador de MERCARTES. En la actualidad es Presidente de La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública.



Julio Erostarbe

LABORATORIO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA PROYECTOS CULTURALES

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Apoderado de la entidad GESTORA DE NUEVOS PROYECTOS CULTURALES SL; (en ranking nacional en empresas relacionadas con las artes escénicas la Nº 16). Administrador y propietario de la entidad GNP PRODUCCIONES SL. Realiza las labores propias de Administración de empresa, así como dedicación a producciones culturales y la asistencia de gestión de artistas.

Forma y ha formado en proyectos muy emblemáticos:

- Curso de gestión de artes escénicas en CICUS.
- Festival de Teatro y Daza del Castillo de Niebla.
- Festival de Cine Europeo de Sevilla. Ediciones: 20º, 21º, 22º.
- Festival de Marqueses de la Algaba.
- Marbella Arena.
- Festival del Gazpacho de Morón.
- Organización y gestión de Feria del Libro en Tomares. Ediciones: 20º, 21º, 22º, 23º.
- Festival de Flamenco de Ceuta. Ediciones: 20º, 21º, 22º.
- Gestión técnica del Teatro de Morón, entre otros.
- Producción de un espectáculo para el Festival de Mérida.

Como formación a destacar, estudió em Master de Gestión Cultural de la Complutense de Madrid ICMU en la 14 promoción.

A día de hoy ha dado el taller LABORATORIO DE GESTION ADMINISTRATIVA DE PROYECTOS CULTURALES a más de 100 personas.



Lydia Tineo

SEMINARIO-TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 1

Palacio de Valdeparaíso

Es Doctora Cum Laude en Comunicación, Publicidad y Prensa por la Universidad Complutense de Madrid y licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla.

Obtuvo el Premio Fundación SGAE de Investigación (Internacional, Ed. 2017) por su tesis doctoral "Comunicación y Artes Escénicas: la estrategia digital en los espacios de exhibición españoles".

Su carrera profesional se compone en torno al marketing y comunicación para empresas de diferentes sectores. Ha trabajado como técnico de comunicación y prensa para PENTACION S.A., Teatro La Latina, Teatro Bellas Artes y el 63º Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida. Ha sido responsable de comunicación y prensa de Guinness World Records (España) y Grupo Planeta (Espasa, Ediciones Martínez Roca, Lunwerg Editores, Libros Cúpula, GeoPlaneta/Lonely Planet, Planeta Gastro, Ediciones Luciérnaga, Zenith/Paidós, Seix Barral, Tusquets Editores y Destino).

Actualmente es responsable del Dpto. de Comunicación de ATREVIA, consultora líder con presencia en 15 países, coordinando la comunicación externa e interna de la compañía.



María Sánchez

DERECHOS CULTURALES Y ARTES ESCÉNICAS

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Directora del Teatro del Bosque y del Área de Artes Escénicas de la Concejalía de Cultura y Bienestar Social del Ayuntamiento de Móstoles.

Es Licenciada en Geografía e Historia, especialidad de Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene un Máster en Desarrollo Local e Investigación-Acción Participativa y otro en Gestión Cultural: Teatro, Música y Danza, ambos por la Univ. Complutense de Madrid. Diseña y coordina proyectos y contenidos de las distintas líneas de programación profesional y de teatro de base, así como el desarrollo pedagógico del área.

Es Vicepresidenta de la Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública.



Mariajo López

SEMINARIO-TALLER COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 2

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Periodista licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, especializada en Comunicación y Marketing digital en las Artes Escénicas. En los últimos 17 años ha trabajado en los departamentos de Comunicación y Marketing de distintos teatros y festivales de artes escénicas como los Teatros del Canal, Teatro Circo Price, Teatro de Madrid, los Veranos de la Villa del Ayuntamiento de Madrid y Escenas de Verano de la Comunidad de Madrid.

Actualmente, ejerce de redactora jefa de la revista digital TeatroMadrid.com.



Mariano García

QLAB5: AUDIO Y VÍDEO

Silo de Almagro

Compositor musical. Técnico de sonido para el Teatro Real, el Centro Dramático Nacional o el Teatro Marquina, con experiencia en danza, musicales y teatro de texto. Diseñador de obras como Romeo y Julieta, de W. Shakespeare, dirigida por Will Keen (Ditu Producciones), Hamlet, de W. Shakespeare, bajo la dirección de Tomaz Pandur (Producción del Teatro Español), Barroco, Divinas palabras, El enemigo del pueblo, Infierno, The swinging devils, Flor de otoño, Roberto Zucco, La voz humana, o Por amor al arte, entre otras muchas.



Maribel Tabuenca

SEMINARIO-TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 1

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Especialista en Marketing Cultural & Ecommerce, vinculada profesionalmente a diversas empresas e iniciativas culturales innovadoras.

Actualmente desde WebEscena (webescena.com) está al frente de la dirección de proyectos de transformación digital de las Artes Escénicas. Han confiado en WebEscena organizaciones como Teatro Goyarre, Escena Móstoles, Artemad, Teatro del Barrio y MADferia, entre otros. Anteriormente, fue directora de Marketing & Ecommerce en Ticketmaster España. Previa a esta etapa fundó y dirigió Festivales.com, primer portal vertical en España sobre Festivales de cine, teatro y música.



Marta Monfort

MEDIACIÓN ARTÍSTICA DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Licenciada en Ciencias de la Información. Master en dirección de Cine y Artes Escénicas por la Universidad de California Los Ángeles.

Directora de la Red Municipal de Teatros del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz desde 2002, donde gestiona cinco espacios escénicos centrados en la programación de teatro, música y danza, así como apoyando la creación escénica, las residencias artísticas y los programas para la creación de nuevos públicos.

Directora del Festival Internacional de Teatro de Vitoria-Gasteiz desde 2003.

Es Vicepresidenta de la Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad Pública.



Marta García Miranda

SEMINARIO-TALLER COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 2

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Marta García Miranda es una periodista cultural especializada en artes escénicas y literatura. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera en la Cadena SER, donde ha sido guionista de programas, redactora de la sección de Cultura y directora del programa de información cultural La Hora Extra. En 2022 dirigió 'Fuerzas Especiales', el primer proyecto de podcast del Festival Grec de Barcelona. Actualmente colabora con medios como El Confidencial, El Periódico de España, La Marea o la revista Godot y dirige el podcast 'Vamos con todo' de la Fundación SGAE.



Nando Llorella

SEMINARIO-TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 1

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Consultor de Marketing online, fundador de la agencia de marketing online Llorella & Co. Especialista en optimizar la presencia online de pymes y grandes empresas, así como en la asesoría y gestión de proyectos de marketing online (posicionamiento web, publicidad en buscadores, redes sociales...) para optimizar el retorno de la inversión que se realiza en este canal. Cuenta entre sus clientes a Ticketmaster, España, Primavera Sound, Live Nation y Festival Jardins de Terramar.



Pablo Huerres

LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS EN EL ESPECTÁCULO: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN TÉCNICA

Hotel Retiro del Maestre

Escenógrafo. Consultor técnico y diseñador/visualizador de proyectos. Profesor de diseño escenográfico.

Master Project management (PMP) UPC Barcelona.

Licenciatura arte dramático. Especialidad escenografía.

MA Course. Video and digital compositing. UIAH Finland.

Lcdo. Historia del arte.

Cursos especialización: LaSalle-Universitat Ramon Llull: Design Thinking. Change Management, Master Diseño e Ingeniería de desarrollo de producto.

Posgrado infografía y animación 3D de Proyectos Fundació CIM-UPC.

Ha trabajado como jefe de escenario en el Gran Teatre del Liceu, Team Manager en Garbet-Cosmocaixa, Set designer en ELROW (Eventos musicales de gran formato). Project Manager en Ledscontrol SL y WIT STAGE WORKS S.L. Como free lance, consultor técnico y diseño visualización 3D en numerosos proyectos en espectáculos de ópera a nivel internacional.



Paloma Fidalgo

SEMINARIO-TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 1

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

Licenciada en Periodismo, ha trabajado como redactora de temas culturales y fotógrafa en las revistas El Duende, Leer o Líbero, en los periódicos La Voz de Galicia, El Plural y Bez, y como presentadora y colaboradora en Gestiona Radio y la Cadena SER, donde tuvo una sección de literatura en el programa Hoy por hoy. Desde 2013, imparte talleres de crítica y análisis de cine en centros culturales de diferentes barrios de renta baja de Madrid, como parte de distintos programas de su ayuntamiento. También ha colaborado con editoriales como Modernito Books, Ya lo dijo Casimiro Parker o Arrebato. Es parte del Consejo de Dirección del Instituto Quevedo del Humor, asociado a la Universidad de Alcalá. Ha sido responsable de producción de eventos y cortometrajes en la Agencia La Más Chula. Ha sido Ayudante de Comunicación del Teatro de La Abadía, responsable de prensa del Corral de Comedias de Alcalá de Henares, responsable de prensa y comunicación en distintas ediciones del festival Clásicos en Alcalá, y Jefa de Prensa de los Teatros del Canal. También de las compañías La tristura y Metatarso. Imparte clases de Creación Literaria en la Escuela Work in Progress, del dramaturgo Darío Facal. Actualmente es la Responsable de Comunicación del Teatro del Barrio. Al margen del terreno cultural, tiene un Máster en el Magreb Contemporáneo y actualmente estudia el último curso de Grado en Trabajo Social.



Pilar Sánchez

SEMINARIO-TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL. DÍA 1

Aula Magna Palacio de Valdeparaíso

nalista Senior con mas de 10 años de experiencia internacional en estrategia de negocio, desarrollo y marketing digital. Especialista en transformación digital y focalizada en móviles. Profesora y desarrolladora del programa DigitaliZarte.



ESCUELA DE VERANO DE LA RED 2023

ORGANIZA:



COLABORAN:

